Анкета партнера

Уважаемый партнер, добро пожаловать в команду «Парна»! Эта анкета – первый шаг на пути к взаимовыгодному сотрудничеству. Мы заинтересованы в долгосрочном партнерстве и сделаем все, чтобы это сотрудничество стало для Вас максимально выгодным и стабильным. Заполните, пожалуйста, эту анкету, мы рассмотрим ее и вынесем решение в течение пяти рабочих дней.

*Дирекция «Парна»*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации (ООО, ИП): |  |
| ФИО представителя: |  |
| Контактный номер телефона: |  |
| E-mail для связи: |  |
| ИНН организации: |  |
| Адрес размещения выставочного образца: (см. требования к организации торговой площади) |  |
| Краткая характеристика торговой площадки: (значение для города, какова целевая аудитория, каков охват аудитории, проходимость (посетителей в день)) |  |
| Координаты на карте maps.google.ru в формате координат ХХ.ХХХХХХ.ХХ.ХХХХХХ(выбрать точку с точностью до 5 м, щелкнуть правой кнопкой на карте, в контекстном меню выбрать «что здесь?», во всплывающей таблице скопировать координаты): |  |
| Есть ли возможность размещать наружную рекламу: (указать тип, кол-во и размеры рекламных конструкций) |  |
| Планируемый график работы выставочного образца: |  |
| Планируемый рекламный бюджет, руб.: |  |
| Есть ли возможность оказывать дополнительные услуги покупателям (указать какие: установка, организация доставки, подготовка площадки, монтаж коммуникаций и т.д.) |  |
| Ваши пожелания по сотрудничеству: |  |

Требования, предъявляемые к дилерам и торговой площади

 Партнер должен иметь торговую площадку (в собственности, аренде). Это может быть как уличная площадь (рынки, парковки, придомовые территории и т.д.), так и арендуемые площадки в торговых центрах.

 На торговой площадке устанавливается выставочный образец, проводятся консультации, заключаются договора с покупателями. Адрес площадки и контактная информация указывается на корпоративном сайте компании.

1. Торговая площадка от 4 м2 с проходимостью свыше 500 чел. в сутки, хорошо просматриваемая со стороны (торговый центр, торговая уличная площадь, парковка перед магазинами и другие места города, обеспечивающие хорошую проходимость и т.д.);
2. Имеется возможность разместить наружную рекламу (баннеры, стенды и т.д.) на территории продаж;
3. Агент обязуется предоставить продавца-консультанта для обслуживания посетителей выставочного образца. Продавец-консультант обязан знать все потребительские характеристики продукта. Продавец консультирует посетителей, заключает договора, оформляет заявки на поставку и гарантийное обслуживание изделий. Продавец-консультант обязан следить за чистотой и порядком на выставочном образце.

# Порядок рассмотрения предложений:

1. Заполненную анкету партнера (вместе с фото (3-4) шт. с места предполагаемого расположения выставочного образца (общий, крупный план расположения)) прислать на эл. адрес: cs@banya-bochka.su.
2. Заявка рассматривается в течение пяти рабочих дней, об итогах рассмотрения Вам будет сообщено по электронной почте, указанной в анкете.
3. В случае положительного рассмотрения Вам необходимо будет предоставить копии договоров аренды на торговую площадь и подписать договор.
4. А также заранее нужно определиться, какую продукцию будете приобретать в качестве выставочного образца.